ENTDECKEN

100 Fellows für die Kultur- und Kreativwirtschaft

Die 100 nominierten und ausgewählten Fellows sind das bundesweite Sounding Board des Kompetenzzentrums Kultur-und Kreativwirtschaft des Bundes. Als Radar der Radare unterstützen sie das Kompetenzzentrum bei der Erreichung seiner Ziele. Sie gestalten als regionales und thematisches Akteursnetzwerk die Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland aktiv für die Zukunft mit.

kreativ-bund.de/fellows
kreativ-bund.de/veranstaltungen

KOMPETENZZENTRUM KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT DES BUNDES

Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes
u-institut | Backes & Hustedt GbR

Jägerstraße 65, 10117 Berlin
T +49 (0) 30 20 88 89 1-0
E kontakt@kreativ-bund.de
kreativ-bund.de

Das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes ist Teil der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung.
kultur-kreativ-wirtschaft.de

Initiative Kultur- & Kreativwirtschaft der Bundesregierung

Kultur Wirtschaft Forschung Culture Industries Research Michael Söndermann

u-institut

Das neue Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes

Als Kompetenzzentrum ist es unser Ziel, die Kultur- und Kreativwirtschaft als eigenständige Branche noch sichtbarer in Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur zu verankern und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Neue Herausforderungen und Chancen werden mit den Akteuren branchenübergreifend diskutiert mit dem Ziel, neue weiterführende Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft erschließen zu können, gerade auch für Klein- und Kleinstunternehmen. Dazu bietet das Kompetenzzentrum mit einem erweiterten Themen- und Servicespektrum gezielten Mehrwert und Nutzen durch Knowhow-Transfer und Vernetzung.

{ **WIR WOLLEN DIE GEMEINSAMKEITEN SOWIE DIE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE DER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT IN DEN FOKUS RÜCKEN, UM DIE BRANCHE IN IHRER BESONDERHEIT ERKENNBAR UND WETTBEWERBSFÄHIGER ZU MACHEN.** }

Wir möchten in die Strukturen, Wirkungsfelder und Handlungsräume von professioneller Intuition, Imagination und Inspiration eintauchen, um Kultur- und Kreativschaffenden Foren, Plattformen und Partnerstrukturen zu eröffnen und ihre Wahrnehmbarkeit zu verbessern.

INNOVATION UND IMPULS

Neue Impulse und Best-Practice-Beispiele sollen aufgegriffen, analysiert und den Akteuren der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie anderen Branchen und Institutionen vermittelt werden. Ziel ist es, Innovationen anzustoßen, um die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Kultur- und Kreativwirtschaft in Verbindung zu anderen Sektoren sicherzustellen. Ein offener Innovationsbegriff soll Kooperationen anregen sowie bestehende Strukturen differenzierter und stärker einbinden.

GRÜNDUNG UND WACHSTUM

Das Wachstum von Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft ist mehr als eine Frage der Finanzierung. Es braucht ein größeres Verständnis von den spezifischen Organisations- und Entscheidungsstrukturen der Branche. Aus dem Gründungsverhalten der Kultur- und Kreativwirtschaft werden häufig zuerst neue Themen und Trends entwickelt. Vor diesem Hintergrund geht es nicht nur um einen Förder- und Finanzierungsbedarf, sondern auch darum, Innovationsimpulse für neue Wege der Förderung aufzuzeigen.

INTERNATIONALES UND EXPORT

Das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes will der internationalen Debatte und den vielfältigen Maßnahmen zur Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft eine Plattform bieten. Good-Practice-Beispiele sollen identifiziert und vermittelt werden. Dadurch sollen Impulse für die Verbesserung von Export und Import gegeben und die spezifischen Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft für den internationalen Handel angeregt werden.

KULTUR, ARBEIT UND GESELLSCHAFT

Als Radar sollen die Entwicklungen aus kulturellen und gesellschaftlichen Prozessen frühzeitig wahrgenommen werden. Dies betrifft Phänomene, die in der Kultur- und Kreativwirtschaft zu beobachten sind, wie zum Beispiel Social-Entrepreneurship, kreative Kompetenzentwicklung für Fachkräfte, Zukunft der Arbeit etc. Es soll erkennbar gemacht werden, wie die Kultur- und Kreativwirtschaft Perspektivwechsel anregt, die in der Lage sind, gesamtwirtschaftliche Wirkung zu entfalten.

{ DER BRANCHE **GESICHT** UND **GEWICHT** GEBEN }

{ DIE ENTWICKLUNG **DURCHLÄSSIGER STRUKTUREN** ANSTOSSEN }

{ MIT **KREATIVEN** FÜR DIE KREATIVEN }

{ DIE **WETTBEWERBSFÄHIGKEIT** DER BRANCHE STÄRKEN }